

**PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BIAYA YANG DIKELUARKAN
(STUDI KASUS PADA PABRIK GULA KEBON AGUNG MALANG)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

**ANDRE FEBRIANSYAH
No. Pokok : 049514933**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

SKRIPSI

**PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BIAYA YANG DIKELUARKAN
(STUDI KASUS PADA PABRIK GULA KEBON AGUNG MALANG)**

DIAJUKAN OLEH :
ANDRE FEBRIANSYAH
NO. POKOK : 049514933

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. ISNALITA, M.Si, Ak.

TANGGAL 18-09-2001

KETUA JURUSAN,



Dr. H. MUSLICH ANSHORI, M.Sc, Ak.

TANGGAL 19-09-2001

ABSTRAKSI

Perusahaan dalam melaksanakan kegiatan usahanya secara langsung maupun tidak langsung akan berinteraksi dengan lingkungan sosial sekitarnya. Untuk menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitarnya sudah sepatutnya perusahaan memiliki laporan yang berisi tentang sumber-sumber ekonomi yang digunakan, hasil-hasil yang telah dicapai dan dampak penggunaan sumber-sumber ekonomi tersebut. Disinilah penerapan akuntansi pertanggung jawaban sosial (APS) diperlukan. Sedangkan pendekatan yang dapat digunakan dalam penerapan APS adalah pendekatan deskriptif (*descriptive approach*), pendekatan biaya yang dikeluarkan (*cost-of-outlay approach*), dan pendekatan biaya-manfaat (*cost-benefit approach*). Dalam skripsi ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan biaya yang dikeluarkan (*cost-of-outlay approach*).

Dalam penulisan skripsi ini, penelitian dilakukan untuk melihat kemungkinan penerapan APS pada Pabrik Gula (PG) Kebon Agung, Malang, dimana PG tersebut banyak berinteraksi dengan masyarakat, khususnya dengan Petani Tebu Rakyat (TR). Adapun masalah yang timbul adalah: (1) Bagaimana penerapan APS dalam perusahaan berdasarkan pendekatan biaya yang dikeluarkan (*cost-of-outlay approach*)? (2) Bagaimana penyajian laporan dengan menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan ?

Untuk pemecahan masalahnya dilakukan serangkaian analisis dengan mempergunakan data-data yang berasal dari laporan keuangan perusahaan yaitu laporan laba rugi dan neraca tahun 1999 dan 2000. Penilaian tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada terjadinya kenaikan atau penurunan biaya sosial yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk sumber daya manusia, lingkungan, masyarakat serta untuk produk/jasa dengan membuat laporan sosial perusahaan tahun 1999 dibandingkan dengan tahun 2000.

Hasil dari analisis tersebut menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan pada tahun 2000 mengalami peningkatan dibandingkan tahun 1999. Agar dapat menunjukkan komitmen perusahaan atas aktivitas sosial dan kinerja sosial secara kuantitatif (sesuai tujuan APS) dan sekaligus dapat menilai tanggung jawab sosial perusahaan, maka perusahaan sebaiknya menerapkan APS dengan menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan (*cost-of-outlay approach*) yaitu melalui laporan biaya sosial sebagai pelengkap dalam laporan keuangan perusahaan.